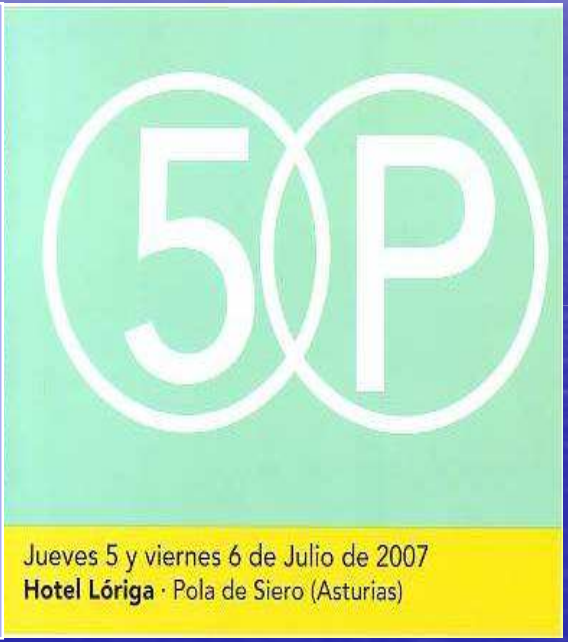
MESA REDONDA :

NUEVAS TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN NO CONVENCIONAL.



Internet.

Mobile marketing.

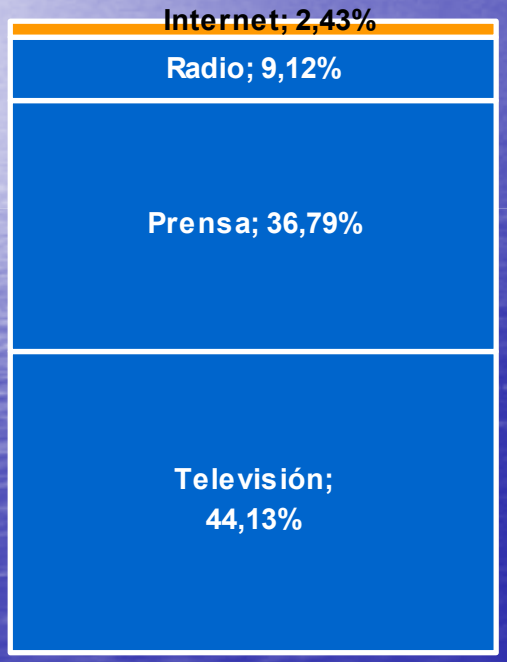
Marketing de proximidad.

Eventos.

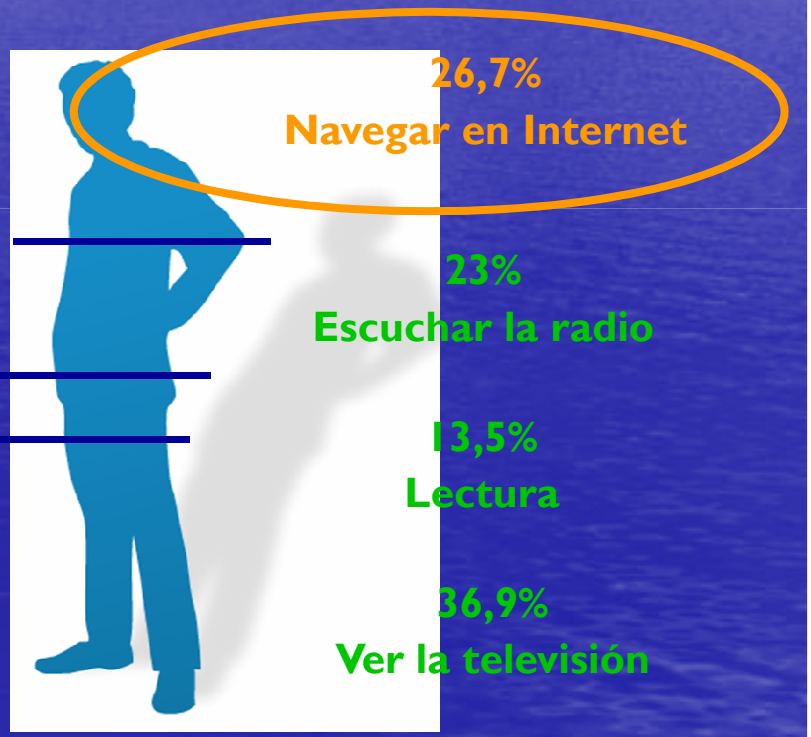
Marketing de experiencias.

Inversión en Internet vs Consumo de medios

% distribución publicitaria *



Consumo de medios (% horas/semana)



Brecha entre la inversión publicitaria y el consumo de medios:

la oportunidad

* No incluye ublicidad exterior, ni cine, que representan el 6,84% y el 0,64% respectivamente

Fuente: NOP World y BIPE Interdeco/OMD - 2005

Inversión en medios

- Facturación anual (en millones de euros)

Medio	2002	2003	2004	2005	2006
Televisión	2.172,2	2.317,2	2.669,9	2.950,8	3.181,0
Diarios	1.531,2	1.496,0	1.583,7	1.666,4	1.790,5
Revistas	590,1	601,2	664,3	674,6	688,1
Radio	484,9	508,2	540,2	609,9	636,7
Exterior	408,6	422,3	442,2	460,5	529,1
Internet	**71,2**	**72,6**	**94,6**	**162,4**	**310,5**
Dominicales	106,8	105,9	110,0	119,3	123,2
Cine	45,3	47,6	40,7	42,9	40,6
Total	**5.410,7**	**5.571,0**	**6.145,4**	**6.696,8**	**7.299,7**

Fuente: Infoadex e IAB

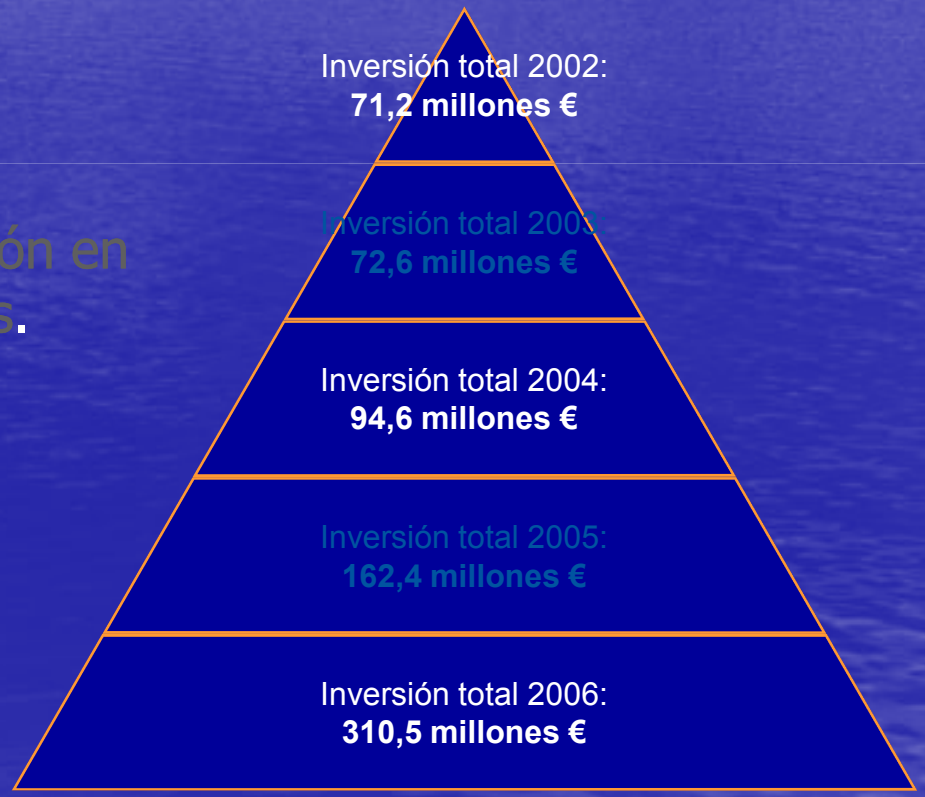
Inversión en medios

- La inversión en medios digitales es del 4,25% del total de la inversión en publicidad (radio, televisión, diarios…)

- Tendencias:

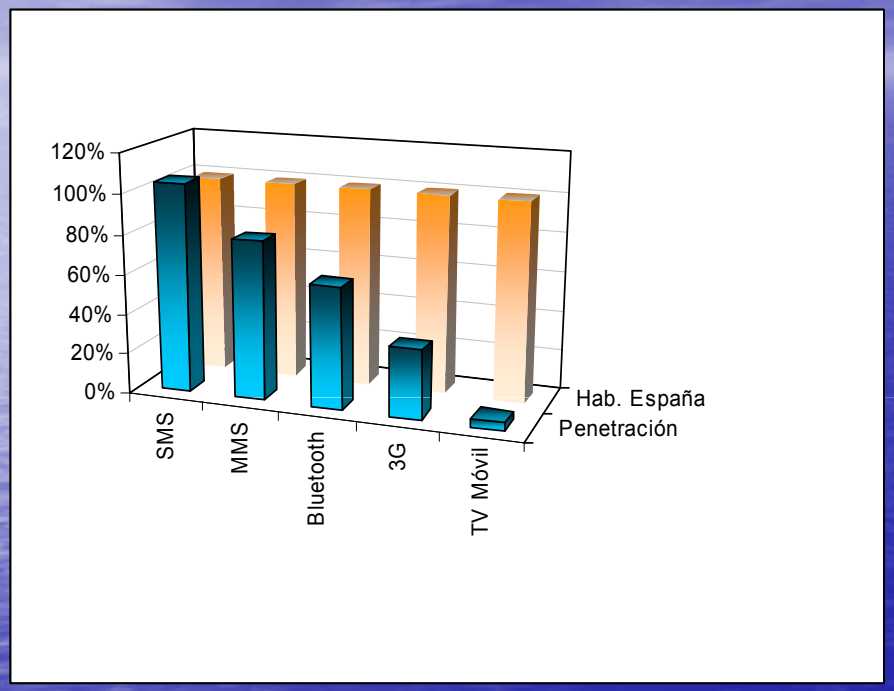
  Se espera que en 2007 la inversión en Internet supere a radio y revistas.

  Crecimiento imparable del medio interactivo



Fuente: Infoadex e IAB

Mobile marketing . Datos de mercado



Tecnología	Penetración
SMS	*105%*
MMS	*80%*
Bluetooth	*61%*
3G	*35%*
TV Móvil	*4%*

- El 31 de marzo de 2006 se pasó la barrera de 100% de penetración de móviles (1 móvil por habitante...) Cinco Días.
- Un 4% de la población ya consume TV móvil, la previsión a futuro indica que el 59% de los usuarios se sienten atraídos por este nuevo servicio*.

* Fuente: Buongiorno Group

Mobile marketing. El consumo del móvil

- ✓ El 65% de los usuarios, manda algún SMS todos los días.
- ✓ El 67% de los españoles conecta su móvil entre 21-24 horas diarias.
- ✓ El 60% de los españoles cambiaron de terminal en el 2006.
- ✓ El 71% de los usuarios españoles de telefonía móvil, de entre 15 y 35 años descarga contenidos.

Fuente: Buongiorno Group

MOBILE MARKETING. ejemplo cine